

AYCM A LEGJOBBAN MEGTÉRÜLŐ BÉREN KÍVÜLI JUTTATÁS

Schneider Balázs, a tizenöt éve forgalomban lévő AYCM sport-cafeteria kártya kitalálója és üzemeltetője az idén az Év egyik Példaképe lett. Nem sokkal a díj odaítélése után cége elnyerte a Magyar Brands díjat – a GFK Hungária Kutatóintézet felmérése alapján a márkával kapcsolatban százszázalékos az ügyfél-elégedettség –, az allyoucanmove.hu oldal pedig az Év Honlapja díjat nyerte el, kreatív megoldások kategóriában.

A cég munkatársait faggattuk arról, minek tulajdonítható az idén látott díjeső, és mik a jövőbeli terveik.

– Tizenöt éve dolgozunk azon, hogy saját kreációjú és kivitelezésű termékünk prémium kategóriás legyen – mondja Schneider Balázs. – Most érett be tizenöt éves kintartásunk, szorgalmunk, a folyamatos innovációba vetett hitünk. Perfekcionista szemléletmódunk nem engedi, hogy kompromisszumokat kösünk, célunk, hogy maximálisan kiszolgáljuk a hozzánk forduló munkáltatókat és a klubtagjainkat. Alapvető elvárás a klubtagjaink részéről, hogy egyre több sportlétesítményt látogathassanak a lehető legkedvezőbb áron, akár naponta is. Legfontosabb vezérlő elvünk az egyszerűség: szeretnénk, ha az AYCM SportPass mindenki számára a legegyszerűbben használható és igényelhető legyen. Ezért folyamatosan fejlesztjük a szoftvereinket, online rendszerünket.

De honnan jött maga az ötlet – pláne 1999-ben –, hogy legyen egy kártya, amely érvényes háromszázötven különböző sportlétesítményben, melyért havonta hatezer forintot kell fizetni?

– Még főiskolás voltam az ELTE testnevelés–rekreáció szakán – emlékezik Schneider Balázs –, amikor elkezdtem dolgozni az éppen megalakuló RTL Klub televízióban. Mivel aktívan sportoltam, elgondolkodtam azon, hogy hogyan szervezhetném meg a munkahelyemen a sportéletet, mert saját magamon éreztem a sport önbizalom-erősítő, csapatszellemet kialakító és egészségmegőrző hatását. Kollégáim azonban igen keveset mozogtak, s kiderült, hogy a legfőbb ok a pénzhány, hiszen sem akkor, sem most sokan nem engedhetik meg

maguknak, hogy a fizetésük egyhatodát minden hónapban a sportolásra költse. Töprengeni kezdtem: legyen a kollégáknak sokféle sportolási lehetőségük, azok a nyakukban lévő pass-szal legyenek látogathatóak, és egyetlen havi átalánydíjat kelljen fizetniük a használat mennyiségétől függetlenül. Így született meg 1999-ben az ALL YOU CAN MOVE SportPass elődje, a Rekreációs Kártya. A kollégák pozitív visszajelzései aztán fölbátorítottak arra, hogy más cégeket is megkeressek az ötlettel. Ma már huszonötezer munkavállalónak van AYCM SportPass-a...

Miért csatlakoznak hozzátok a cégek? Úgy tudom, ma már hatszázötven vállalat, kormányhivatal a szerződött partnerek.

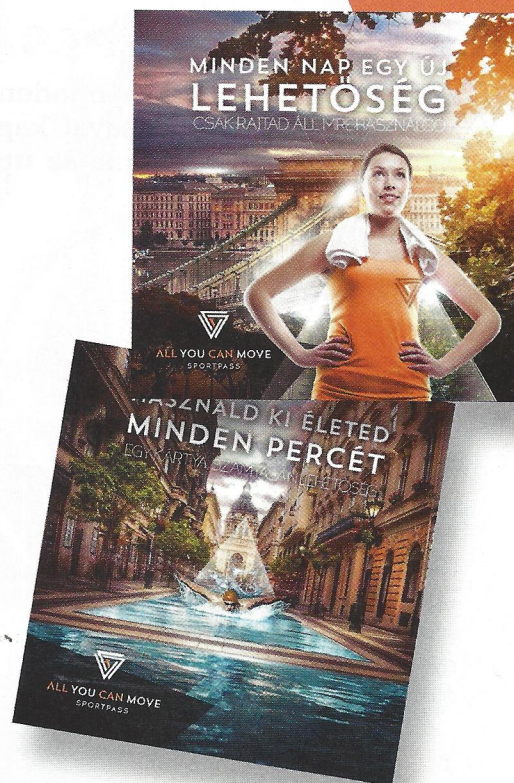
– A cégek három okból csatlakoznak: egyrészt levesszük a vállalkozó munkahelyi sport megszervezésével, majd a sportlétesítményekkel való elszámolásból adódó adminisztrációs terheket, másrészt átválaljuk a munkavállalói jólét megszervezését úgy, hogy a vállalat minden dolgozója talál magának a háromszázötven sportlétesítmény közül neki megfelelőt. De ha mégsem, akkor mindennap kipróbálhat valami újat – mondja gödröcskéivel kunocgva Kissné Polgár Tünde, a vállalati kapcsolatokért felelős igazgató. – Harmadrészt pedig a kártyával jóval olcsóbban megszervezhető a cégen belüli sport, mint ha saját szervezésben tennék.

Milyen sportokra használható az AYCM SportPass?

– Ügyeltünk arra, hogy szinte minden sarkon legyen ALL YOU CAN MOVE-os létesítménypartnerünk. Aki úszni szeret, az úszhasson, aki tornázni, az tornázhasson,



ALL YOU CAN MOVE SportPass
1053 Budapest, Károlyi u. 11.
Telefon: +36 (1) 445-1563
E-mail: info@allyoucanmove.hu
www.allyoucanmove.hu



van számtalan cross Fit terem, bokszterem, jóga stúdió, Budapest majdnem összes fitnesszterme, van ketrecfoci, sittes tréning, evezés, korcsolyapálya, lehet teniszezni, tollasozni, squasholni, több helyen lovagolhat, golfozhat vagy épp rúdtáncolhat az, aki ezt szeretné. Mindezekon kívül kedvezményesen lehet a kártyával Nike vagy Adidas cipőt venni, wellness-hétféjére elvonulni, a Starbucksnál kávét inni, „elkötni” egy VOLVO XC 60-ast egy hétféjére, ajándék koncertjegyeket kapni, és így tovább és tovább, sose fogyok ki az ötletekből – teszi hozzá Kramerovics Barbara termékfejlesztési igazgató.

Végezetül: mik a jövőbeli terveitek?

– Nagy öröm számunkra, hogy ma már huszonötezer munkavállaló mozog heti két-három alkalommal a kártya segítségével, de azt szeretném elérni – mondja Schneider Balázs –, hogy kedvezményes adózású cafeteriaelemmé válhasson az AYCM SportPass. Ahogy a SZÉP kártya, mely a passzív pihenéshez nyújt állami segítséget, úgy az aktív pihenés is állami adókedvezményrel támogatott, de leginkább adómentes elem lehessen.

promóció